



BELEZAS NATURAIS DO SERTÃO ALAGOANO E O TURISMO LOCAL: ESTUDO DE CASO EM RESTAURANTES ECOLÓGICOS ÀS MARGENS DO RIO SÃO FRANCISCO

SILVA, Adeilson José França¹; SILVA, Eloiza Stephane²

¹ Departamento de Engenharia de Produção, Universidade Federal de Alagoas, silva_adeilson13@hotmail.com

² Departamento de Engenharia de Produção, Universidade Federal de Alagoas, eloizastephane@hotmail.com

Resumo: *Este trabalho apresenta um estudo conciso a respeito do avanço do turismo ecológico no alto sertão alagoano. Aborda-se o modo encontrado pelos empresários da região que possuem estabelecimentos (restaurantes ecológicos) localizados às margens do rio São Francisco para usar das riquezas naturais locais, aumentando sua renda e se sobressaindo à crise. É um dos mais belos pontos turísticos do sertão alagoano, atraindo anualmente milhares de turistas que buscam conhecê-lo e desfrutar de suas belezas. Estabelecimentos às margens do mesmo buscam oferecer aos seus visitantes conforto, bem-estar, culinária típica e passeios que apresentem paisagens ímpares aos seus olhos.*

Palavras-chave: Turismo ecológico, Sertão, Natureza, Rio São Francisco, Culinária.

WAGING WITH NATURAL BEAUTIES OF SERTÃO THROUGH LOCAL TOURISM: A CASE STUDY IN RESTAURANTS TO ECOLOGICAL RIVER MARGINS SAN FRANCISCO

Abstract: *This paper presents a concise study on the eco-tourism advancement in high backcountry Alagoas. It addresses the way found by the entrepreneurs of the region that have establishments (ecological restaurants) located on the edge of the River to use of local natural resources, increasing their income and jutting to the crisis. It is one of the most beautiful sights of Alagoas hinterland, attracting every year thousands of tourists who seek to know it and enjoy its beauty. Establishments on the banks of the same seek to provide comfort to their visitors, wellness, typical cuisine and tours that feature unique landscapes in his eyes.*

Keywords: Ecotourism, Wilderness, Nature, Rio São Francisco, Cooking.

1. Introdução

Este artigo abordará as formas como os empreendedores perceberam o diferencial competitivo para colocarem em prática seus negócios, levando em conta os inúmeros problemas afetados e dessa forma balizaram a crise.

Nos últimos anos o Brasil vem passando por uma crise financeira e política, dado o atual cenário econômica do país, a população sentiu e está sentindo os reflexos da mesma. Já passam dos 11 milhões de desempregados no país e inúmeras empresas não resistiram e fecharam as portas. Devido aos inúmeros infortúnios passados, a exceção é encontrar formas de se sobressair da crise. Essa exceção é vista e vivida na área do turismo no alto sertão alagoano, localizado entre as cidades de Delmiro Gouveia, Olho D'água do Casado e Piranhas. Banhadas pelas águas do Rio São Francisco e sendo referenciado e exposto em nível nacional pelas novelas globais como: Cordel Encantado, Amores Roubados e velho Chico, as terras viraram fontes de recebimentos de turistas, sendo pensado e instalados os restaurantes ecológicos.

Os restaurantes ecológicos tiveram um processo de desenvolvimento turístico muito rápido. De fato, a concentração do turismo no verão é maior, porém no sertão se depara com pouca variação climática tendo uma concentração de um período maior de clima mais quente o que por si só gera mais uma vantagem.

Encontrar estratégias para desenvolver o turismo é uma forma de se preparar para as transformações do mercado. Dessa forma melhoria na qualidade e buscar diversidades turísticas fazem com que o negócio cresça, aumentando as possibilidades e diminuindo os riscos de vir à falência.

2. Referencial teórico

2.1. Turismo brasileiro

Para Theobald (2002), o turismo pode ser definido, de forma integral, como um domínio dinâmico que envolve a migração temporária de indivíduos e/ou grupos por prazer ou a negócios, que consiga suprir as necessidades de viajantes, a caminho e no destino, e os impactos econômicos, socioculturais e ecológicos que os viajantes e a indústria sofrem na área escolhida como destino.

Ao longo de décadas acreditou-se que, somente o fato do país possuir um acervo ambiental fosse tido como suficiente e que assim pudesse satisfazer às exigências do mercado

internacional, tornando o Brasil um destino turístico, procurado internacionalmente. Segundo Silva (2007), não é a simpatia do povo que irá gerar um turismo contínuo e crescente, necessitando-se de projetos investimentos primordiais que visem o aumento de visitantes em seus determinados pontos turísticos. Assim, têm-se que a responsabilidade deve ser dividida entre o poder público, o empresariado e até mesmo a população local e todos devem participar dos resultados do processo, unindo-se de forma auxiliadora e colaborando cada um para o avanço do outro.

Temos que o turismo brasileiro é bastante rico e dinâmico, diferenciando-se dos outros países por conta de suas belezas naturais que o tornam um dos destinos mais bem cotados pelos viajantes de fora e também dos próprios turistas brasileiros. Todo ser humano necessita de momentos de lazer que consigam lhe propiciar benefícios e satisfazer suas necessidades, tirando-o da mesma rotina de sempre. O governo brasileiro está apostando na liberação do mercado e na divulgação de campanhas publicitárias bem estruturadas para aumentar o potencial de atração turística do país, dando ênfase ao turismo interno, estimulando que o brasileiro conheça mais a fundo o seu próprio país.

2.2. Turismo no alto sertão alagoano

Segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT), enquanto o turismo cresce 7,5% ao ano, o ecoturismo cresce mais de 20%. Estima-se que mais de meio milhão de pessoas no Brasil pratiquem o ecoturismo por ano, em geral, dentre as áreas protegidas, os Parques nacionais, estaduais e municipais, as Florestas nacionais e as Áreas de Proteção Ambiental (APAs), são as escolhidas para que se pratique o ecoturismo (NATURE UP MAGAZINE, 2009).

As trilhas ecológicas que são executadas proporcionam aos visitantes uma compreensão e apreciação mais profundada dos recursos naturais e culturais das áreas visitadas, bem como lhes auxilia a conhecer mais o meio ambiente, dando-lhe um contato direto com a natureza. São usados como meios interpretativos: a interação entre público e o intérprete (guia de turismo), as placas, painéis, a própria trilha, criando uma boa comunicação para o entendimento do público. Existem vários tópicos que merecem interpretação, a citar: diversidade biológica, corredores ecológicos, características locais de geologia, impactos ambientais (desmatamento, queimadas, poluição, extinção etc.) (DIAS, 2004).

O Potencial eco turístico em Alagoas se predomina desde o semiárido ao litoral, sendo esse um estado que apresenta variações topográficas e de umidade, e suas consequentes características

ecológicas possibilitam unir as paisagens diferenciadas em diferentes ecossistemas como a caatinga, a mata atlântica e a zona costeira (SALLES, 1995).

O ecossistema que mostra a realidade deste presente trabalho é a caatinga, já que esse é o encontrado na região do sertão de Alagoas, por onde passa o rio São Francisco. Compreendendo a mesma como um bioma exclusivamente brasileiro, com biodiversidade composta por fauna e flora peculiar, mas desvalorizada e pouco explorada na comunidade científica, temos que a quantidade de publicações que remetem à junção caatinga e sertão é muito escassa.

3. Metodologia aplicada

Devido à realidade financeira do Brasil e a crise instaurada no mesmo, alguns investimentos se destacaram pelo seu crescimento em meio a esse caos. Para escolher esses empreendimentos foi utilizada a técnica de brainstorming, técnica criada por Alex Osborn 1953, que significa tempestade de ideias. Dessa forma, foram jogadas ideias de empreendimentos que se encaixariam na análise proposta no trabalho. Os empreendimentos escolhidos foram os restaurantes ecológicos que estão localizados a beira do Rio São Francisco, áreas de lazer que contam com culinária típica da região, passeios em catamarã, cujo se podem conhecer os cânions do São Francisco, trilhas, rapel e área exclusiva para banhos. Os empreendimentos são novos, possuem estruturas adequadas e estão chamando a atenção cada vez mais devido às belezas naturais que por eles estão sendo apresentadas.

Foram consultados biografias e artigos que se relacionam com o turismo no Brasil e informações acerca da crise econômica, coletando informações de sites com embasamento financeiro e econômico do país. Sendo utilizadas também diversas bibliografias que tratam das características dos empreendimentos no Brasil.

Outro ponto forte da pesquisa foi a exposição das belezas do sertão alagoano pela rede globo de televisão em suas novelas. Sabe-se da influência exercida pelas telenovelas brasileiras em seus telespectadores, criando assim uma curiosidade de viver aquele ambiente exposto em uma trama.

“Como sistemas entrelaçados de signos interpretáveis (...), a cultura não é um poder, algo ao qual podem ser atribuídos casualmente os acontecimentos sociais, os comportamentos, as instituições ou os processos; ela é um contexto, algo dentro do qual eles podem ser

descritos de forma inteligível” (GEERTZ, 1989, p.10).

A região do sertão obteve um crescimento expressivo em pousadas e hotéis o que impulsiona o crescimento econômico da região. Não se pode excluir o fato da propaganda feita sobre o sertão, porém as belezas naturais falam por si só. Foi realizada uma pesquisa acerca de como esses empreendedores colocaram em prática e utilizaram suas terras, assim como a divulgação e utilização do marketing em geral, especificamente o marketing digital, o qual acabou se tornando primordial para seu crescimento.

4. Resultados obtidos

Com base nas pesquisas e conhecimento adquirido, podemos ter como resultado satisfatório a crescente procura dos turistas para a visitação dessa região específica, tornando esse ambiente cada vez mais conhecido e aprovado por quem passa por aqui. Compreendemos a importância desse avanço tanto na questão social quanto na financeira, onde a renda dos comerciantes e artesãos que trabalham por aqui foi aumentada graças a essa “avalanche” de visitas recebidas. Abaixo podemos ver imagens de dois restaurantes ecológicos que estão situados às margens do rio São Francisco e que podem ser visitados pelos turistas na região:

Figura 1 – Vista do primeiro restaurante ecológico construído na região



Fonte: Autoria própria

Figura 2 – Vista aérea de outro restaurante ecológico situado às margens do rio



Fonte: O Pioneiro

Esses dois empreendimentos são considerados os mais bem cotados atualmente, propiciando conforto e bem-estar para os seus consumidores, sendo que os mesmos oferecem serviços de passeios que mostram beleza para quem desfruta dos mesmos. É importante a consciência do turista no que diz respeito à preservação dessas áreas que serão visitadas, sendo que o mesmo deve usar de educação e bom senso para não poluir, degradar, furtar ou deixar marcas corruptíveis durante o seu percurso. A natureza é um dos pontos fortes que trazem admiração e beleza singular para os curiosos que vem conhecer essa junção de belezas. Cânions grandiosos chamam a atenção durante o passeio, cenário ideal para serem registradas fotos, fazendo com que o turista sempre relembre este momento. Abaixo, imagens de serviços oferecidos:

Figura 3 – Banhistas desfrutando das águas do São Francisco



Fonte: O Pioneiro

Figura 4 – Mirante do Talhado



Fonte: Autoria própria

Um cenário como esse, sendo usado da forma adequada, sem agredir o meio ambiente e dando retorno à natureza, é sem dúvida o espaço ideal para buscar crescer profissionalmente e driblar os efeitos da crise atual. Salienta-se que, acima de tudo, é necessário cuidado de todos que desfrutam dessas belezas, para que elas continuem perpetuadas aqui e não sofram nenhum distúrbio provocado pelo homem, continuando intactas como desde o início.

5. Considerações finais

Os donos dos empreendimentos aqui expostos perceberam possibilidades de crescer em decorrência do diferencial competitivo e da oportunidade surgida pela localização de suas terras e pela exposição em novelas. O caso aqui mostrado nesse estudo evidencia a veia estratégica do empreendedor do alto sertão alagoano, modelando a caatinga e colocando grama entre as pedras. O empreendedor ainda deve estar atento as mudanças de mercado aproveitando ainda mais o sucesso de seu empreendimento. Em linhas gerais obter sucesso em qualquer investimento em uma crise financeira, mostra a força de superação e características inerentes a um empreendedor, fazer isso em um ambiente onde às pessoas nem habitavam mostra uma saturação de mercado e que as possibilidades devem ser procuradas onde não são óbvias.

Referências Bibliográficas

- DIAS, R. **Manual de melhores práticas para o ecoturismo:** Interpretação ambiental. Funbio; Ecobrasil, 2004.
- DIAS, R. **Turismo sustentável e meio ambiente.** São Paulo: Atlas, 2003.
- KIRZNER, I. Competition and Entrepreneurship. Chicago: University of Chicago Press, 1973.
- KUMAR, K.; SUBRAMANIAN, R.; STRANDHOLM, K. Competitive strategy, environmental scanning and performance: a context specific analysis of their relationship. International Journal of Commerce & Management, v. 11, n. 1, p. 1-33, 2001.
- NATURE UP MAGAZINE. **Ecoturismo cresce 20% ao ano.** Disponível em:< <http://natureup.com/magazine>. Powered by Joomla>. Acesso em: 25 de Agosto, 2016.
- OLIVEIRA, D. P. R. **Estratégia Empresarial:** Uma Abordagem Empreendedora. São Paulo: Atlas, 2ª edição, 1991.
- ROCHA, O. Maravilha: Sítio paleontológico vai virar atrativo no sertão. **Revista Venha Ver**, Maceió, ano VII – nº 34, p.8 e 9, 2007.
- SALLES, V. **Guia de meio ambiente:** interior de Alagoas. Maceió: Editora AL, 1995.
- SERRA, F. A. R.; TORRES, M. C. S.; TORRES, A. P. Administração Estratégica: conceitos, roteiro prático e casos. Rio de Janeiro: Reichmann; Affonso Editores, 2004.